



Gerar Valor Para A Sociedade

Plano Estratégico 2018 - 2022



NZIMBU

PROJECTAR O FUTURO, CRIAR NO PRESENTE.

Enquadramento

- O Conselho de Administração do Banco Nacional de Angola (BNA), aprovou em 8ª Sessão ordinária de Agosto/2018, o Plano Estratégico denominado NZIMBU, para o quinquénio 2018 – 2022;
- O NZIMBU 2018 - 2022, sinaliza o regresso da instituição às origens, no sentido de projectarmos o futuro ao criarmos no presente;
- O NZIMBU reformulou o referencial estratégico do BNA, sem ferir os princípios definidos pela Lei do BNA, sendo que para tal, foram definidos quatro grandes desafios denominados Pilares Estratégicos e oito resultados qualitativos/quantitativos que deverão ser alcançados, denominados Objectivos Estratégicos.



NZIMBU
PROJECTAR O FUTURO, CRIAR NO PRESENTE.

Referencial Estratégico (Missão, Visão e Valores)

- **Missão:**
 - Assegurar a estabilidade de preços e a solidez do sistema financeiro.
- **Visão:**
 - Ser um banco central credível e competente no cumprimento estrito da sua missão institucional.



NZIMBU
PROJECTAR O FUTURO, CRIAR NO PRESENTE.

Referencial Estratégico (Missão, Visão e Valores)

- **Valores:**
 - **Espírito de Equipa:** Os colaboradores do BNA trabalham em conjunto/unidos para um objectivo comum, e partilham conhecimento com lealdade e transparência.
 - **Transparência:** Os colaboradores do BNA no respeito das suas obrigações, prestam contas ao Governo e à Sociedade sem adulterar a verdade.
 - **Integridade:** Os colaboradores do BNA demonstram a capacidade de ser incorruptíveis no exercício da sua função.
 - **Competência:** Os colaboradores do BNA, demonstram capacidade/habilidade de agregar valor na resolução de determinados assuntos ou tarefa que recaiam dentro ou fora do seu âmbito de actuação.
 - **Atitude:** Os colaboradores do BNA, demonstram capacidade de adaptar-se e reagir perante cenários de mudança.



NZIMBU
PROJECTAR O FUTURO, CRIAR NO PRESENTE.

Referencial Estratégico (Missão, Visão e Valores)

- O acrónimo “**ÉTICA**” resulta da combinação das iniciais dos valores organizacionais e traduz a aspiração do BNA, enquanto Banco Central, no sentido de inculcar a “**ÉTICA**” no seio dos seus colaboradores.



NZIMBU
PROJECTAR O FUTURO, CRIAR NO PRESENTE.

Pilares Estratégicos e Objectivos Estratégicos

- Para o NZIMBU 2018 – 2022 foram definidos 4 Pilares Estratégicos e 8 Objectivos Estratégicos (OE), nomeadamente:
 - **Pilar 1: Estabilidade Macroeconómica:**
 - OE 1 - Adotar políticas que contribuam para estabilidade Macroeconómica.
 - **Pilar 2: Estabilidade do Sistema Financeiro:**
 - OE 2 - Garantir a estabilidade do sistema financeiro.
 - OE 3 - Assegurar a integração do sistema de pagamentos com os sistemas internacionais.



NZIMBU
PROJECTAR O FUTURO, CRIAR NO PRESENTE.

Pilares Estratégicos e Objectivos Estratégicos

– Pilar 3: Suporte à Prossecução de Políticas Públicas de

Desenvolvimento:

- OE 4 - Promover a credibilidade do BNA e fortalecer o relacionamento institucional.
- OE 5 - Contribuir para o aprofundamento da inclusão financeira e da responsabilidade social.



NZIMBU
PROJECTAR O FUTURO, CRIAR NO PRESENTE.

Pilares Estratégicos e Objectivos Estratégicos

– Pilar 4 : Modelo Operativo do BNA

- OE 6 - Reforçar o modelo de governação corporativa e o sistema de controlo interno.
- OE 7 - Assegurar a optimização da estrutura funcional e manutenção da infraestrutura.
- OE 8 - Reforçar a cultura de missão e as competências do Capital Humano.



NZIMBU
PROJECTAR O FUTURO, CRIAR NO PRESENTE.



Gerar Valor Para A Sociedade